



关注微信公众号  
"FIA-CHINA"  
展商详情、展会动态都在这里



**2021.6.23-25**

国家会展中心（上海）

「味」来创造未来「健康」驱动新经济

Hi & Fi Asia-China 2021  
第二十三届健康天然原料、食品配料中国展

*Where Food and Health Meet*

— [www.fia-china.com](http://www.fia-china.com) —

主办单位: Informa Markets • 中国医药保健品进出口商会 • 上海博华国际展览有限公司

欢迎来到

# Hi & Fi Asia-China 2021 健康天然原料、食品配料中国展

**2021.6.23-25** | 中国·上海  
国家会展中心



回复“展后报告”  
查看2020展后报告详情

「味」来创造未来 • 「健康」驱动新经济

2021展会关键词：品味与享受、衍生与跃进、健康与保健



作为Fi Global 2020全球展唯一举办的线下展会，  
中国展在2020年展会现场依旧迎来了**52,624**人次参观观众；  
有**83.73%**的2020年展商表示对展会效果满意；  
从2000份现场观众调研可知，产品研发人员成为最爱来参观展会的人群，  
说明创新已逐渐成为Hi & Fi Asia-China 的核心标签。  
另外，**55.24%**的调研观众具有采购及采购影响力。

因此，作为食品原料行业的头部展会  
2021年我们将继续聚焦行业热点，集中展示前沿技术。

我们依旧贯穿“口感至上”理念，深入原有版块，挖掘新潜能。  
植物基产业是否触顶？减糖潮流是否还能延续？  
情绪就位衍生益脑话题；免疫后时代，功能性配料再回“舞台中央”；  
美食万千，有机领“鲜”的饮食新理念；

.....  
2021展会因你而精彩！

100,000+  
参观观众

2,000+  
参展企业

170,000 m<sup>2</sup>  
展示面积

## 展品范围

- 健康原料
- 功能性原配料
- 天然或有机原料
- 食品添加剂
- 食品配料
- 调味品

## 同期举办



第十二届中国国际健康产品展览会  
2021亚洲天然及营养保健品展



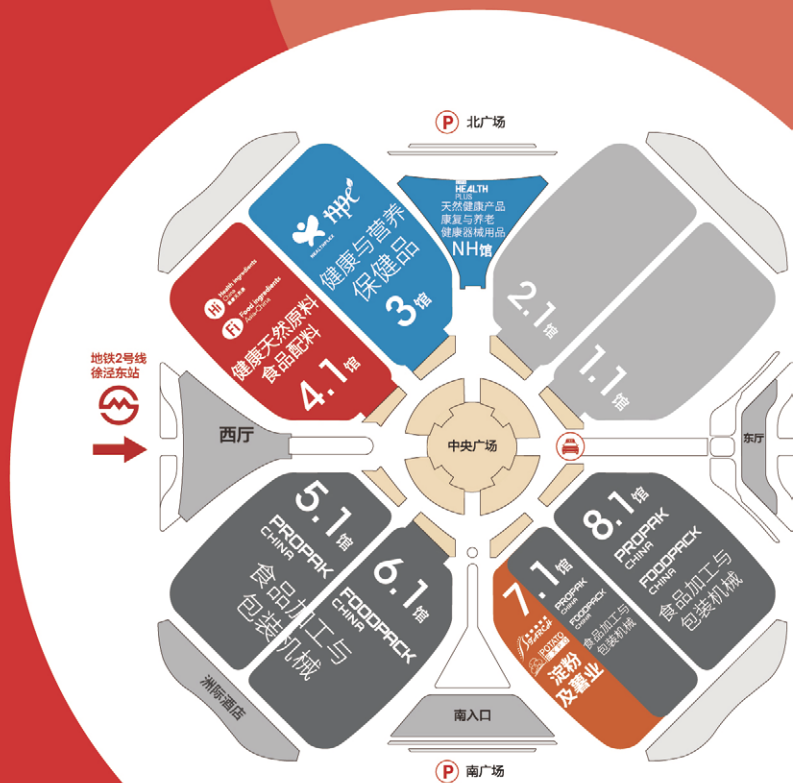
大健康世博会



上海国际食品加工与包装机械展览会联展



第十六届上海国际淀粉及淀粉衍生物展览会  
2021上海国际薯业博览会



## SUGAR FREE



## ◀ 向糖宣战

2020年展会现场健康糖专区的成功举办,并得到了中国甜菊协会的大力支持,2021年我们将深入挖掘健康糖板块。不仅向各大成品及饮料制造商引荐优质的天然甜味剂供应商,亟待发现更多新型“天然甜味剂”。

主题活动: 健康糖互动专区、研讨会 | 创新天然甜味剂应用论坛  
研讨会 | 天然甜味剂甜菊糖苷的主流发展趋势

## 植物基 跃进 ▶

2020年是植物基爆发元年,我们联手国际植物性饮食协会邀请了AAK、奇华顿、Cargill、Ashland等一线原料供应商探讨植物基风味创新。

今年我们将以应用为切入点,它不再停留于美食概念而是在“特殊膳食”领域发光发热。我们也注意到像Danone等知名制造商已开始纷纷布局。2021植物基跃进!

主题活动: 植物基风味鉴赏互动区  
植物力量全新食代——植物基创新发展论坛

## PLANT BASED



## PROBIOTICS

## ▶ 益生菌 进阶

全球益生菌市场价值约为462亿美元,预计2026年将达到759亿美元左右。益生菌作为食品配料展强势版块,不仅吸引了BIFIDO、乐士美森、杜邦、仙乐等“大牌”亮相,恒天然更是在2020年展会现场宣布其在中国市场战略布局。

其价值也不再局限于肠道健康和提高免疫力上。在脑健康、护肤、体重管理、生殖健康等领域百花齐放。功能持续创新,疫情助推市场。

主题活动:  
中国国际益生菌行业交流研讨会



## SPORTS NUTRITION



## ▶ 运动营养

过去五年,中国已成为全球运动营养产品消费增速最快的市场。在2020年我们请到了INNOVA、LONZA、菲仕兰及衡美共同在线上探讨了运动营养市场现状,收获了近250名观众同时在线观看。今年我们将线上资源延伸至线下,联手同期营养保健品展,打造完整运动营养产业链。

主题活动:  
生命不止,运动不息  
——2021运动营养论坛

## 脑健康 ▶

## BRAIN INVIGORATING

后疫情时代,越来越多的人开始关注“情绪健康”,去年展会上也涌现出了一批“情绪原料”。作为情绪影响的“关联者”大脑健康也引发行业热议。从DHA、Omega-3到脑-肠轴的研究与探讨,益脑原料需求正不断上升。



## ORGANIC



## ▶ 有机领“鲜”

全球有机食品市场正以20%-30%的速度增长,有机产品层出不穷,但有机原料却供不应求。为了缓解这一“窘境”,2021年我们将与国际有机协会联手共筑供需贸易平台。美食万千,有机领“鲜”!

主题活动: 有机原料供需对接会  
研讨会 | 国际有机产业高峰论坛

# 2021

# 6 大展会主题

整合现有资源,拓展及衍生新版块,洞察2021主流趋势

## Where Food and Health Meet

# 为何选择 Hi & Fi Asia-China 2021

## 1 线上线下市场宣传 依托展会平台提升品牌效应

多渠道推广宣传, 助力提升参展效果

10万+观众数据, 贯穿上下游, 提前锁定目标买家

### 采购指南

推广渠道:

- 直邮, 筛选相关成品客户进行派发
- 相关终端展会派发
- 展会现场派发, 现场观众免费领取



### “食品加工在线”在线商铺



- 365天不间断展示, 多个模板供挑选
- 1对1在线采购配对——精确配对客户, 节约时间提高效率
- 每周询盘推荐——拓宽商机渠道, 让询盘更多更精准

### 行业媒体深度合作

扎根本土食品市场, 引入全球展海外资源。国内外专业媒体深度合作, 行业广告精准投放。同时联手多家国内外通讯社, 展会信息覆盖全球。



### E-letters

根据2020展会调研显示, 24.84%观众通过主办方发送的E-letters进行了自主登记。因此, 在2021年将加大投入, 共累计国内群发8W条, 海外群发2.7W。



### 微信公众号

共累计专业观众粉丝近2.5W, 4大行业社群, 1000+活跃群友群内互动。图文多形式结合, 全方位展示参展企业形象及参展展品, 展会亮点提前预热。



更多个性化O2O推广方案  
回复“整合营销”查看

## 2 优质商贸平台 你与买家近在咫尺



在疫情反复的2020年, 参展商山东祥瑞药业有限公司(青岛艾伊德生化有限公司)在展会上凭借其无水糖产品收获订单150吨, 共计6个集装箱。

因此, 健康天然原料、食品配料中国展一直致力于助您多样化营销渠道, 扩大市场占有率, 挖掘潜在商机! 更有数场配对活动, 让您能够精准掌握买家需求动态。

此外, 您也将有机会在展会现场见到以下终端买家:



\*以上为部分2020参观观众



# 2021 海外买家 云商洽配对

挣脱空间束缚  
数字成就新商机

**FIA展商独享**

疫情让外贸人一度“举步维艰”，但是，即使是在疫情最严重的第一季度，据海关统计，我国与“一带一路”沿线国家进出口仍达到2.07万亿元，同比增长3.2%，其中对东盟、俄罗斯进出口分别增长6.1%和5.7%。疫情并未限制中国原料出口，需求不降反增。

在“一带一路”倡议加持下，为响应广大客户的需求，健康天然原料、食品配料中国展（Hi & Fi Asia-China）依托 Fi Global全球展的广大资源优势在展会现场特设海外买家云商洽配对区，为供需双方提供专属“0距离”洽谈平台。



## 2020海外买家配对总结报告

- 近 **150** 场云洽商会议成功举办
- **105** 位展商参加了2020年配对会
- 近 **70** 位来自印度、印尼、柬埔寨、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、俄罗斯等国家和地区海外买家

### 2020年部分买家名单 排名不分先后

PT. Anggarda Natura Indonesia  
Top Creamery Food Mfg Cofp  
Buanatama Fajar Abadi, PT  
EFKO  
Rusagro group  
ITS Nutriscience  
Bronson AND Jacobs International Co., LTD.  
MERDIENT COMPANY LIMITED  
Nutriscent  
Chemvera speciality  
Namsiang Co.,Ltd

Agroresurs  
NHL Corporate Group  
GELINTA  
Herma Café and Bistro  
NMC Corporation  
Minfana Company Limited  
K T MSG CO., LTD.  
Madusari Nusaperdana  
PT. Roha Lautan Pewarna  
Bullin  
Unifam

<p><b>非展商售价</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 精准配对<b>3</b>位买家:1,888元</li> <li>• 精准配对<b>8</b>位买家:3,888元</li> <li>• 精准配对<b>16</b>位买家:6,888元</li> </ul>	<p><b>展商售价</b> <b>0</b>元</p>
---	------------------------------



第二十三届健康天然原料、食品配料中国展  
2021年6月23-25日 中国 上海  
23-25 June 2021 Shanghai, China



**2021非洲食品配料展**  
2021年8月2-4日 埃及 开罗  
2-4 August 2021 Cairo, Egypt



**2021南美洲食品配料展**  
2021年8月10-12日 巴西 圣保罗  
10-12 August 2021 Sao Paulo, Brazil



**2021亚洲食品配料展**  
2021年9月15-17日 泰国 曼谷  
15 - 17 September 2021 Bangkok, Thailand



**2021印度食品配料展**  
2021年9月30日-10月2日 印度 孟买  
30 September -2 October 2021 Mumbai, India



**2021北美洲食品配料展**  
2021年10月27-28日 美国 拉斯维加斯  
27-28 October 2021 Las Vegas, USA



**2021欧洲食品配料、健康原料展**  
2021年11月30日-12月2日 德国 法兰克福  
30 November-2 December 2021 Frankfurt, Germany



**2022越南食品配料展**  
2022年5月18-20日 越南 胡志明市  
18-20 May 2022 Ho Chi Minh, Vietnam



**2022亚洲食品配料展**  
2022年9月7-9日 印度尼西亚 雅加达  
7-9 September 2022 Jakarta, Indonesia



**2022欧洲食品配料、健康原料展**  
2022 法国 巴黎  
2022 Paris, France